



YENİCE MESLEK YÜKSEKOKULU

TİCARİ MATEMATİK

Öğretim Görevlisi Seda ÖZDİKMENLİ

BÖLÜM 8

MALİYET, KAR VE ZARAR HESAPLARI-I

MALİYET, KAR VE ZARAR HESAPLARI

Bu konuya geçmeden önce bazı terimleri tanıyalım.

Fiyat: Bir ürünün veya hizmetin parasal değeridir.

Maliyet fiyatı veya Alış Fiyatı: Bir ürünün üretiminden son satış noktasına gelene kadar ödenen toplam ücrettir.

Kar: Maliyetinin üzerinde bir fiyatta satılan üründen kar elde edilir.

Zarar: Maliyetinin altında bir fiyatta satılıyor ise zarar elde edilir.

Satış Fiyatı: Bir ürünün maliyet fiyatı ile kar veya zararın toplamıdır.

Bu konuda kar hesaplamalarında maliyet fiyatı üzerinden hesaplanan kardan bahsedilecektir.

$$\text{Maliye} + \text{Kar} = \text{Satış Fiyatı}$$

$$\text{Maliyet} - \text{Zarar} = \text{Satış Fiyatı}$$

Örnek: Bir atölyede 300,00 TL maliyet ile üretilen ürüne %15 oranında kar yapılırsa kaç TL'ye satılır.

$$\text{Maliye} + \text{Kar} = \text{Satış Fiyatı}$$

Maliyet Fiyatı	300,00 TL
Kar miktarı	$300,00 \times \frac{15}{100} = 45,00 \text{ TL}$
Satış Fiyatı	$300,00 + 45,00 = 345,00 \text{ TL}$

Örnek: Yukarıdaki sorudaki ürün %15 zarar ile satılsa idi kaç TL satılırdı?

$$\text{Maliyet} - \text{Zarar} = \text{Satış Fiyatı}$$



Maliyet Fiyatı	300,00 TL
Zarar miktarı	$300,00 \times \frac{15}{100} = 45,00 \text{ TL}$
Satış Fiyatı	$300,00 - 45,00 = 255,00 \text{ TL}$



Kaynaklar

1. T.C. Milli Eğitim Bakanlığı MEGEP (Mesleki Eğitim ve Öğretim Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi) Pazarlama ve Perakende. Ticari Matematik 1. Ankara 2008.
2. SMV 106- SIL 110 Ticari Matematik Ders Notu. Öğr. Gör.. Emine GÜL.
3. Ticari Matematik, Ötüken SENGER, Murathan Yayınları, Trabzon: 2009